

Karty podarunkowe BESTSELLER – warunki ogólne dla posiadaczy kart w Polsce

Niniejsze warunki użytkowania mają zastosowanie wobec karty podarunkowej BESTSELLER (dalej „karta BESTSELLER”).

1. Karta BESTSELLER jest wydawana przez fashioncheque holding B.V., Kruisweg 801-C, 2132 NG Hoofddorp / Holandia. W sprzedaży karty BESTSELLER bierze udział sprzedawca detaliczny, od którego karta BESTSELLER jest nabywana w imieniu dostawcy.
2. Karta BESTSELLER zachowuje ważność przez cztery lata od zakupu. Po upływie tego okresu ważność środków wygasa.
3. Środki nie podlegają wypłacie (nawet w przypadku pozostałych środków na karcie).
4. Karty BESTSELLER nie są kartami osobistymi i w związku z tym można je przekazywać innym osobom.
5. Kart BESTSELLER nie można doładowywać środkami.
6. Karty BESTSELLER są ważne we wszystkich punktach detalicznych uczestniczących w programie na terenie Polski¹.
7. Kart BESTSELLER można używać wyłącznie do zakupu następujących produktów: odzież, buty i akcesoria, w tym torby, biżuteria, kosmetyki i perfumy.

Karty BESTSELLER można wykorzystywać do zapłaty za całość lub część zakupu. Jeżeli wartość zakupu przewyższa ilość środków dostępnych na karcie BESTSELLER, istnieje możliwość wyboru dodatkowej metody płatności celem dokończenia transakcji.

8. Wystawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę, kradzież, uszkodzenie, niemożliwość odczytania lub nieupoważniony użytek kart BESTSELLER, o ile nie jest to obowiązkiem wystawcy. Nie ma możliwości zablokowania karty BESTSELLER.
9. Maksymalna kwota środków na karcie BESTSELLER wynosi 2.300 złotych. Środki dostępne na karcie BESTSELLER można sprawdzić w witrynie www.BESTSELLER.com.
10. Nie ma obowiązku ani woli uczestnictwa w postępowaniach rozstrzygających spory przed radą arbitrażową ds. konsumentów.
11. Kart BESTSELLER zakupionych i aktywowanych w Polsce można również używać w Albania, Andorze, Austria, Belgia, Bośni i Hercegowinie, Chorwacja, Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwie, Luksemburg, Lotwie, Malcie, Monako, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Republika Czeska, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwecji, Szwajcaria, Turcja, Węgrzech, Wielkiej Brytanii, Wyspy Owcze, Włoszech.

¹ Sprzedawców uczestniczących w programie można przeglądać za pomocą funkcji Shopfinder w sklepach internetowych najlepiej sprzedających się marek.